

ZBIERKA ZÁKONOV SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Ročník 1962

Vyhlásené: 01.08.1962 Časová verzia predpisu účinná od: 01.12.1967 do: 31.12.2003

Obsah tohto dokumentu má informatívny charakter.

73

VYHLÁŠKA

Ministerstva školstva a kultúry

z 12. júla 1962

o inzercii v tlači

Ministerstvo školstva a kultúry ustanovuje v dohode s Ministerstvom financií, Ústredným úradom štátnej kontroly a štatistiky a s ostatnými zúčastnenými ústrednými úradmi a orgánmi a po prerokovaní so Štátnou plánovacou komisiou, podľa § 1 zákona č. 272/1949 Zb. o riadení výroby a distribúcie v odbore pôsobnosti ministra informácií a osvetu, a podľa § 5 zákona č. 60/1959 Zb. o pôsobnosti v odbore plánovania, tvorby a kontroly cien:

§ 1

Pojem inzercie v tlači

Inzerciou v tlači je každé platené oznámenie v akejkoľvek textovej alebo grafickej úprave uverejnené v časopisoch, v neperiodických publikáciách a ostatných tlačovinách (v ďalšom len „inzercia“).

Rozsah inzercie

§ 3

Rozsah inzercie

(1) V dennej ústrednej, krajskej a okresnej periodickej tlači môže inzercia dosiahnuť 1/6 celkového týždenného rozsahu; v jednotlivom čísle nesmie presahovať 1/4 rozsahu čísla.

(2) V ostatnej periodickej tlači môže inzercia dosahovať až 1/5 celkového rozsahu jednotlivého čísla.

(3) Vyšší rozsah inzercie, než sa uvádza v odsekoch 1 a 2, je prípustný len vtedy, ak sa zväčší príslušné číslo periodickej tlače o tento väčší rozsah inzercie; zväčšenie rozsahu čísla musí byť v súlade s tlačovými predpismi.

(4) Obmedzenie rozsahu inzercie podľa odsekov 1 až 3 sa nevzťahuje na tlač štátnej a obchodnej propagácie určenú pre zahraničie a na tlačoviny určené výlučne pre inzerciu zahraničných inzerentov v tuzemsku.

(5) Do celkového rozsahu tlačoviny sa započítavajú aj prílohy, obálka a prebal tvoriace s tlačovinou jednotný organický celok.

(6) Vkladané informačné alebo propagačné tlačoviny a vlastné oznámenia vydavateľa sa do rozsahu inzercie nezapočítavajú.

Záverečné ustanovenia**§ 13**

Získavanie inzercie súkromnými sprostredkovateľmi za odplatu, nie je dovolené.

§ 15

Zrušujú sa

- a) vyhláška Najvyššieho úradu cenového č. 38/1946 Ú. l. I o inzercii,
- b) vyhláška Najvyššieho úradu cenového č. 10/1948 Ú. l. I o inzercii,
- c) vyhláška ministra financií č. 1145/1948 Ú. l. I., ktorou sa vydávajú podrobné smernice o inzercii v časopisoch,
- d) vyhláška Ministerstva informácií a osvetly č. 721/1950 Ú. l. I (č. 15/1951 Ú. v.), ktorou sa zrušujú niektoré ustanovenia vyhlášky Najvyššieho úradu cenového č. 38/1946 Ú. l. I. o inzercii, a vyhláška Ministerstva informácií a osvetly č. 63/1950 Ú. l. I. (č. 189/1950 Ú. v. I.), ktorou sa mení citovaná vyhláška.

§ 16

Táto vyhláška nadobúda účinnosť 1. októbrom 1962.

Čl. II

Za časopis podľa § 1 sa považuje všetka periodická tlač v zmysle zákona č. 81/1966 Zb. o periodickej tlači a o ostatných hromadných informačných prostriedkoch.

Minister:

Kahuda v. r.

**Príloha vyhlášky č. 73
1962 Zb.**

SADZOBNÍK ZA INZERCIU V TLAČI

Základné sadzby za 1 cm² inzertnej plochy v jednotlivých skupinách tlačovín*)

Náklad tlačoviny do	Sadzba v Kčs	Náklad tlačoviny do	Sadzba v Kčs
I. skupina - Ústredné denníky		II. skupina - Krajská a okresná tlač	
50 000	2,-	25 000	3,-
75 000	3,-	50 000	4,-
100 000	4,-	150 000	5,-
150 000	5,-	200 000	6,-
200 000	6,-	za každých ďalších 50 000	0,50
za každých ďalších 50 000	0,50		
III. skupina - Ostatné časopisy		IV. skupina - Neperiodické publikácie	
10 000	2,-	10 000	3,-
15 000	2,50	20 000	4,-
20 000	3,-	35 000	5,-
30 000	3,50	50 000	6,-
40 000	4,-	75 000	7,-
50 000	4,50	100 000	8,-
75 000	5,50	za každých ďalších 50 000	1,-
100 000	6,50		
za každých ďalších 50 000	1,-		
V. skupina - Tlačoviny pre obchodno-technickú dokumentáciu, propagáciu, výstavníctvo a kultúrne informácie		VI. skupina - Ostatné drobné tlačoviny pre dopravu, evidenciu, pokladničný styk a i.	
1 000	0,50	Cena za inzerciu v týchto tlačovinách môže dosahovať najviac náklady účtované za ich polygrafickú výrobu.	
2 000	1,-		
5 000	1,50		
10 000	2,-		
15 000	2,50		
20 000	3,-		
35 000	4,-		
50 000	5,-		
75 000	6,-		
100 000	7,-		
za každých ďalších 50 000	1,-		

-
- *) Vid' ČSN 88 0111 České polygrafické názvoslovie -Písmo, písmárstvo, písmolejárstvo.
 - *) Vzťahy pri uverejňovaní inzercie medzi vydavateľom a inzerentom, pokiaľ sú nimi socialistické organizácie, upravuje tiež zákon č. 69/1958 Zb. o hospodárskych vzťahoch medzi socialistickými organizáciami, najmä ustanovenia § 186 - 188.
 - *) Bližšie určenie skupín I-VI je uvedené v § 7 odsek 4 tejto vyhlášky.

