

ZBIERKA  **ZÁKONOV**
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Ročník 1980

Vyhlásené: 14.03.1980 Časová verzia predpisu účinná od: 01.01.1990 do: 30.04.1990

Obsah tohto dokumentu má informatívny charakter.

28

VYHLÁŠKA

Štátnej arbitráže Československej socialistickej republiky

z 31. januára 1980,

ktorou sa vydávajú základné podmienky dodávky polygrafických výrobkov

Štátna arbitráž Československej socialistickej republiky po prerokovaní so zúčastnenými ministerstvami a ostatnými ústrednými orgánmi podľa § 392 ods. 1 Hospodárskeho zákonníka č. 109/1964 Zb. v znení vyhlásenom pod č. 37/1971 Zb. (ďalej len „zákon“) ustanovuje:

PRVÁ ČASŤ

PREDMET A ROZSAH ÚPRAVY

§ 1

(1) Táto vyhláška upravuje

a) dodávky neperiodických publikácií¹⁾

1. uskutočňované organizáciou polygrafickej výroby nakladateľskej organizácii (ďalej len „nakladateľstvo“),
2. uskutočňované nakladateľstvom organizácii knižného veľkoobchodu (ďalej len „knižný veľkoobchod“) a organizácii knižného obchodu (ďalej len „knižný obchod“),
3. uskutočňované knižným veľkoobchodom knižnému obchodu,

b) dodávky periodickej tlače²⁾

1. uskutočňované organizáciou polygrafickej výroby vydavateľskej organizácii (ďalej len „vydavateľstvo“),
2. uskutočňované vydavateľstvom organizácii spojov, ktorá periodickú tlač rozširuje;

c) dodávky hospodárskych tlačovín, adjustačných tlačovín, potlačených obalov a špeciálnych polygrafických výrobkov;³⁾ nevzťahuje sa však na dodávky cenín a papierových peňazí, dokumentových preukazov a legítimácií.⁴⁾

(2) Táto vyhláška sa nevzťahuje na dodávky pre vývoz a z dovozu.

DRUHÁ ČASŤ
DODÁVKY NEPERIODICKÝCH PUBLIKÁCIÍ

Prvý oddiel
SPOLOČNÉ USTANOVENIA

§ 2

Odchýlka v množstve (K § 175 zákona)

(1) Dodávka sa môže pri jednotlivých neperiodických publikáciách odchyľovať od počtu výtlačkov (nákladu) dojednaného v zmluve

pri náklade do 1 000 výtlačkov $0 \pm 4\%$

pri náklade od 1 001 do 5 000 výtlačkov $0 \pm 2\%$

pri náklade od 5 001 do 20 000 výtlačkov $0 \pm 1,5\%$ pri náklade nad 20 000 výtlačkov $0 \pm 1\%$.

(2) Odberateľ však môže jednostranne vylúčiť možnosť dodávateľa uskutočniť dodávku s odchýlkou menšieho množstva; v tom prípade je dodávateľ oprávnený dodať neperiodické publikácie v náklade prekračujúcom dohovorený náklad o dvojnásobok určenej odchýlky.

§ 3

Balenie (K § 178 zákona)

(1) Neperiodické publikácie sa balia do štandardných balíkov obdĺžnikového tvaru s rovnakým počtom výtlačkov; rovnaký počet výtlačkov v balíku sa musí zachovať aj pri viacväzkových neperiodických publikáciách. Balíky musia mať na čelnej strane štítok s uvedením názvu a sídla dodávateľa a odberateľa, publikačného kódového čísla ISBN, mena autora a názvu neperiodickej publikácie, počtu výtlačkov, tematickej skupiny, spôsobu knihárskeho spracovania a maloobchodnej ceny neperiodickej publikácie. Rukopis znenia štítku odovzdá odberateľ dodávateľovi pri schvaľovaní neperiodickej publikácie do tlače (imprimatur). Štítky musia byť tlačené; pri nákladoch do 300 výtlačkov môžu byť písané strojom; nesmú byť opravované. Hmotnosť jednotlivého balíka nesmie presiahnuť 15 kg.

(2) Dodávateľ priloží ku každej zásielke dodací list, v ktorom uvedie názov a sídlo dodávateľa a odberateľa, publikačné kódové číslo, meno autora a názov neperiodickej publikácie, počet výtlačkov a počet balíkov. Balík obsahujúci dodací list sa musí osobitne označiť.

(3) Pri dodávkach jednotlivých neperiodických publikácií na paletách musí každá úplná paleta obsahovať rovnaký počet balíkov a musí byť označená tak, aby bol pri odbere zistiteľný dodávateľ, názov neperiodickej publikácie, počet balíkov, počet výtlačkov neperiodickej publikácie na palete.

§ 4

Kompletnosť (K § 173 zákona)

Pri viacväzkových neperiodických publikáciách tvoria kompletný výrobok všetky zväzky, z ktorých pozostáva neperiodická publikácia; jednotlivé diely viacväzkovej neperiodickej publikácie sú kompletným výrobkom len vtedy, ak majú určenú samostatnú maloobchodnú cenu.

§ 5

Záručná doba (k § 135 zákona)

Záručná doba trvá po čas, po ktorý knižný obchod zodpovedá spotrebiteľovi, najdlhšie však 3 roky od splnenia dodávky.

§ 6**Lehota na vybavenie reklamácie**

Ak sa organizácie nedohodnú na lehote na vybavenie reklamácie, platí, že v prípadoch, keď sa reklamácia vybavuje opravou, je táto lehota 60 dní od zaslania vadného výtlačku neperiodickej publikácie na opravu, v ostatných prípadoch 60 dní od odoslania reklamácie.

Druhý oddiel**DODÁVKY USKUTOČŇOVANÉ ORGANIZÁCIOU POLYGRAFICKEJ VÝROBY****Zmluva o príprave dodávok (k § 116 zákona)****§ 8**

Predpokladaný rozsah plnenia, pokiaľ ide o predmet budúcich dodávok, určujú najmä tieto údaje (technické jednotky):

- a) celkový objem budúcich dodávok v členení podľa tlačovej techniky a farebnosti v jednotkách hmotnosti papiera,
- b) sadzba vo vydavateľských hárkoch (VHS),
- c) väzba v tisíc kusoch v rozdelení podľa druhov väzieb (od V/1 do V/9 alebo celokožené),
- d) rozdelenie objemu budúcich dodávok v kg na druhy papiera,
- e) v prípade požiadavky na použitie fotosadzby predpokladaný rozsah rukopisov schvaľovaných do tlače (imprimovaných),
- f) predpokladané rozvrhnutie údajov (technických jednotiek) uvedených pod písmenami a) až e) na jednotlivé neperiodické publikácie včítane ich rozsahu a nákladu, pričom sa musí prihliadnuť na zmluvy o dodávke neperiodických publikácií už uzavreté.
- g) určenie, ktorá technická jednotka je rozhodujúca.

Zmluva o dodávke neperiodických publikácií (k § 152 až 154 zákona)**§ 10**

(1) Odberateľ predkladá dodávateľovi dopyt v lehotách určených v zmluve o príprave dodávok. Ak lehota nie je takto určená, predkladá odberateľ dopyt v obvyklých lehotách

- a) prvého vydania učebnice a opakovaného vydania učebnice s obsahom čiastočne prepracovaným alebo novoupraveným, kde rozsah zmien⁶⁾ presahuje 10 % celkového rozsahu sadzby a tlačových podkladov použitých pri prvom vydaní učebnice, do 31. mája roka predchádzajúceho roku, v ktorom sa majú dodávky uskutočňovať,
- b) opakovaného vydania učebnice, kde rozsah zmien⁶⁾ nepresahuje 10 % celkového rozsahu sadzby a tlačových podkladov použitých pri prvom vydaní učebnice, do 31. augusta roka predchádzajúceho roku, v ktorom sa majú dodávky uskutočňovať,
- c) ostatných neperiodických publikácií v obvyklých lehotách.

(2) V dopyte odberateľ spravidla uvádza

- a) meno autora a názov neperiodickej publikácie,
- b) požiadavku na techniku tlače,
- c) požadovaný druh papiera a knihárskeho materiálu,
- d) požadovanú dodaciu lehotu neperiodickej publikácie,

- e) údaje o počte pracovných dní požadovaných na autorské korektúry a na schválenie nátláčkov a ozalidov,
- f) náklad neperiodickej publikácie.
- Súčasťou dopytu je úplný rukopis v konečnom znení a úplné výrobné podklady.

(3) Ak je dopyt technicky nevyjasnený alebo inak nedostatočný alebo neúplný, postupujú organizácie obdobne podľa § 152 ods. 3 zákona.

(4) Pri jednoduchých dodávkach môže zmluva vzniknúť aj písomným vyhlásením dodávateľa, že dopyt bez zmeny prijíma ako návrh zmluvy.

§ 11

(1) Dodávateľ vypracúva návrh zmluvy na základe dopytu odberateľa. Návrh zmluvy je dodávateľ povinný predložiť v lehote dohodnutej v zmluve o príprave dodávok, a ak lehota nie je dohodnutá, v obvyklej lehote.

(2) O nahradení dohody o náležitostiach určených ako podmienka vzniku zmluvy platí ustanovenie § 153 ods. 3 písm. a) zákona obdobne.

§ 12

Čas plnenia sa v zmluve vyjadruje dodacou lehotou dojednaného nákladu neperiodickej publikácie určenou s presnosťou na mesiac. Súčasne sa organizácie musia dohodnúť na lehotách vzájomnej súčinnosti v priebehu výroby neperiodickej publikácie (na výrobnom lehotníku) od začatia výroby až do schválenia neperiodickej publikácie do tlače (imprimatur).

§ 13

Sistácia

(1) Ak bude po uzavretí zmluvy opatrením príslušného ústredného orgánu alebo iného orgánu, urobeným podľa právneho predpisu, daný príkaz na zastavenie výroby alebo rozširovanie neperiodickej publikácie (rozhodnutie o sistácii), je dodávateľ povinný bez zbytočného odkladu zastaviť práce. Rozhodnutím o sistácii prestávajú plynúť lehoty na splnenie povinností dotknutých sistáciou. Po odvolaní sistácie sa musia tieto lehoty znova dohodnúť.

(2) Ak v rozhodnutí o sistáciách nie je určené inak, je dodávateľ povinný po čas sistácie uschovať všetko, čo už na plnenie zmluvy pripravil.

(3) Organizácia, na strane ktorej vznikol dôvod na sistáciu, je povinná nahradiť druhej organizácii nevyhnutné náklady, ktoré jej vznikli v súvislosti so sistáciou.

Autorské korektúry

§ 14

(1) Za autorskú korektúru sa na účely tejto vyhlášky považuje akýkoľvek zásah odberateľa do sadzby, štočka, hotových pozitívov alebo negatívov, ktorým sa mení rukopis alebo pôvodná predloha.

(2) Podklady na vykonanie autorských korektúr (ďalej len „podklady na korektúru“) predkladá dodávateľ odberateľovi kompletne v počte vyhotovení dohodnutom v zmluve, najmenej však v troch vyhotoveniach každej tlačenej jazykovej mutácie. Ak sa organizácie dohodnú na predkladaní

podkladov na korektúru po častiach, platí ako termín ich predloženia odberateľovi deň, keď bola predložená posledná časť.

(3) Všetky podklady na korektúru, zaslané odberateľovi sa musia dodávateľovi vrátiť v dohodnutých lehotách. Na doloženie obsahu a rozsahu autorských korektúr je dodávateľ povinný podklady na korektúru, na ktorých sú korektúry urobené, uschovať po 6 mesiacov od splnenia dodávky.

§ 15

Ak odberateľ požaduje zaradenie obrázkov v zložitom rukopise, je povinný označiť požadované zaradenie v stĺpcovej korektúre, prípadne predložiť maketu zaradenia obrázkov. Reprodukčné kópie, ktoré treba zalomiť do textu alebo ktoré treba umiestniť na tlačový hárok, je dodávateľ povinný predložiť zároveň s podkladmi na stĺpcovú korektúru. Pri ilustráciách, ktoré tvoria samostatnú prílohu alebo ktoré budú umiestnené medzi jednotlivé hárky, je dodávateľ povinný predložiť ich reprodukčné kópie súčasne s podkladmi na stĺpcovú korektúru a reprodukčné kópie súčasne s podkladmi na stranovú korektúru.

§ 16

Tlačiarske korektúry

(1) Dodávateľ je povinný robiť a v prípade fotosadzby vyznačiť korektúry chýb, ktoré spôsobil pri sadzbe (tlačiarske korektúry), pred odoslaním podkladov na korektúru odberateľovi a ďalej opravovať chyby, ktoré odberateľ vyznačil v autorských korektúrach.

(2) Ak odberateľ pri autorských korektúrach zistí chyby spôsobené pri sadzbe, je povinný vyznačiť ich spôsobom odlišným od zásahov vykonávaných v rámci autorskej korektúry. Takto označené chyby spôsobené pri sadzbe sa nezapočítavajú do autorských korektúr.

(3) Ak rozsah chýb, spôsobených pri sadzbe presiahne z celkového rozsahu sadzby meranej počtom litier 3 % pri bežnej sadzbe a 10 % pri zmiešanej, vedeckej a cudzojazyčnej sadzbe, uhradí dodávateľ odberateľovi náklady na prácu korektora (redaktora) vynaloženú na vyznačenie chýb spôsobených pri sadzbe nad prípustný počet, včítane nákladov na kontrolu vykonaných opráv pri ďalšej korektúre. Okrem toho je odberateľ oprávnený požadovať predĺženie lehoty na autorské korektúry.

(4) Ak odberateľ zistí v jednom vydavateľskom hárku sadzby podkladov na korektúru viac ako 15 % neopravených chýb spôsobených pri sadzbe, je oprávnený vrátiť ich dodávateľovi na opravu.

(5) Dodávateľ je na žiadosť odberateľa povinný umožniť mu, aby sa presvedčil, ako boli vykonané opravy po poslednej autorskej korektúre pred schválením neperiodickej publikácie do tlače (imprimatur).

§ 17

Štočky, pozitívy, negatívy

(1) Výrobu štočkov, pozitívov, negatívov a filmov z fotosadzby (ďalej len „tlačové podklady“) zabezpečuje spravidla dodávateľ.

(2) Ak si odberateľ po dohode s dodávateľom sám obstará štočky alebo ofsetové, prípadne hĺbkotlačové pozitívy alebo negatívy, je povinný odovzdať ich dodávateľovi spravidla pri vrátení podkladov na korektúru po vykonaní prvej stĺpcovej korektúry. K novovyhotoveným tlačovým podkladom je odberateľ povinný pripojiť reprodukčné kópie. Ak sa štočky dodajú v počte nad 20 kusov, je odberateľ povinný ich roztriediť a zabaliť maximálne po 10 kusoch s príslušnými reprodukčnými kópiami.

(3) Dodávateľ vracia výrobné podklady odberateľovi najneskôr do 30 dní od splnenia dodávky. Pokiaľ odberateľ požaduje vrátenie tlačových podkladov, uvedie to v dopyte s určením, o ktoré podklady ide a menovite komu a kedy podklady vrátiť.

§ 19

Vývesné hárky a signálne výtlačky

(1) V deň začatia tlače každého hárku neperiodickej publikácie (textu, prebalu, obrazových častí, polepu a pod.) zašle dodávateľ odberateľovi aspoň dva vývesné hárky.

(2) Závady zistené na vývesnom hárku oznámi odberateľ dodávateľovi telefonicky alebo telegraficky najneskôr nasledujúci pracovný deň po tom, čo ho dostal. Telefonické oznámenie potvrdí odberateľ písomne.

(3) Pri začatí knihárskej práce zašle dodávateľ odberateľovi tri výtlačky neperiodickej publikácie spracované už ako hotové výrobky (signálne výtlačky), ktoré budú tiež použité ako jeden z podkladov na posúdenie akosti dodávky. Odberateľ je povinný vyjadriť sa k signálnym výtlačkom do 24 hodín po tom, čo ich dostal.

(4) Vyjadrením odberateľa podľa odsekov 2 a 3 nie je dotknutá zodpovednosť dodávateľa za vady dodávky.

§ 20

Expedícia

(1) Dodávateľ je povinný 15 dní pred začiatkom mesiaca, v ktorom sa má dodávka uskutočniť, oznámiť odberateľovi rozvrhnutie dodávky na jednotlivé týždne (expedičnú špecifikáciu).

(2) Dodávka neperiodickej publikácie, ktorej náklad nepresahuje počet 20 000 výtlačkov a hmotnosť 2,5 t vrátane obalu, musí sa uskutočniť v jednej zásielke. V ostatných prípadoch sa musí dodávka expedovať rovnomerne v týždňoch nasledujúcich po sebe.

§ 21

Prepravné dispozície (k § 189 zákona)

(1) Na základe expedičnej špecifikácie predkladá odberateľ dodávateľovi prepravnú dispozíciu, ktorú je povinný doručiť dodávateľovi najneskôr tretí pracovný deň týždňa predchádzajúceho týždňa, v ktorom sa má dodávka expedovať.

(2) Prepravnú dispozíciu je odberateľ oprávnený odovzdať dodávateľovi najviac na 5 miest určenia; pri dodávkach učebníc odberateľom v Českej socialistickej republike najviac na 10 miest určenia, v Slovenskej socialistickej republike najviac na 5 miest určenia.

§ 22

Štatistická prebierka (k § 196 zákona)

(1) Ak je dohodnutá štatistická prebierka, uskutočňuje ju odberateľ do 15 dní od splnenia dodávky podľa tohto preberacieho plánu:

množstvo dodávky		rozsah výberu v %
	do 1 000 výtlačkov	7
od 1 001 výtlačkov	do 5 000 výtlačkov	5
od 5 001 výtlačkov	do 10 000 výtlačkov	4
od 10 001 výtlačkov	do 50 000 výtlačkov	3
od 50 001 výtlačkov	do 100 000 výtlačkov	2
nad 100 000 výtlačkov		1.

(2) Celá dodávka sa považuje za vyhovujúcu, ak počet vadných výtlačkov neprekročí 5 % z určeného rozsahu výberu; inak je celá dodávka nevyhovujúca.

Ostatné dodacie podmienky

§ 25

Maloobchodnú cenu neperiodickej publikácie oznámi odberateľ dodávateľovi písomne najneskôr pri schválení neperiodickej publikácie do tlače (imprimatur).

Dôsledky porušenia právnych povinností

§ 26

(1) Sadzby a reprodukcie použité v neperiodickej publikácii musia byť v súlade s podkladmi na korektúru schválenými do tlače (imprimovanými). Dodávateľ zodpovedá aj za tie vady dodávky, ktoré sú spôsobené vadnými tlačovými podkladmi zabezpečenými odberateľom, pokiaľ ide o také vady tlačových podkladov, ktoré pri riadnom spracovaní neperiodickej publikácie musel alebo mohol zistiť, a odberateľa na ne bez zbytočného odkladu neupozornil; nezodpovedá však, ak ide o také vady tlačových podkladov, ktoré nemohol zistiť.

(2) Dodávateľ nezodpovedá za odchýlky tlače v sadzbe a reprodukcii od predlohy, ktoré odberateľ prehliadol pri schválení podkladov na korektúru do tlače (imprimatur). To však neplatí, ak ide o odchýlky tlače, ktoré dodávateľ pri riadnom spracovaní neperiodickej publikácie musel alebo mohol zistiť.

§ 27

Ak odberateľ nevrátil dodávateľovi podklady na korektúru (§ 14 ods. 3) alebo ak nedal súhlas na tlač (imprimatur) najneskôr do 30 dní od uplynutia dojednanej lehoty, je dodávateľ oprávnený vyúčtovať odberateľovi náklady rozpracovanej výroby.

Tretí oddiel

DODÁVKY USKUTOČŇOVANÉ NAKLADATELSTVOM ALEBO KNIŽNÝM VEĽKOOBCHODOM

§ 29

Príprava dodávok

Nakladateľstvo, knižný veľkoobchod a knižný obchod vykonávajú vo vzájomnej spolupráci (prieskum dopytu čitateľov) na základe ponuky nakladateľstva.

§ 34**Dodávky skladovaných neperiodických publikácií**

(1) Na neperiodické publikácie, ktoré ponúkne nakladateľstvo knižnému veľkoobchodu a na ktoré knižný veľkoobchod neuzavrie zmluvu o dodávke, uzaviera nakladateľstvo s knižným veľkoobchodom zmluvu, v ktorej sa knižný veľkoobchod zaviazá uskladniť pre nakladateľstvo ponúknuté neperiodické publikácie a obstarávať dodávky týchto skladovaných neperiodických publikácií knižnému obchodu.

(2) Knižný veľkoobchod

- a) uskutočňuje vo svojom mene a na účet nakladateľstva na základe návrhov zmlúv (objednávok) knižného obchodu predkladaných kedykoľvek v priebehu roka dodávky skladovaných neperiodických publikácií knižnému obchodu,¹⁰⁾
- b) dodávky eviduje, fakturuje a vymáha platenie,
- c) prerokúva a vybavuje reklamácie knižného obchodu, kópiu reklamácie zasiela nakladateľstvu. Knižný veľkoobchod môže reklamáciu uznať len po predchádzajúcom prerokovaní a súhlase nakladateľstva.

(3) Knižný veľkoobchod predkladá nakladateľstvu v priebehu kalendárneho roka pravidelne každých desať dní oznámenie o počte výtlačkov predaných v uplynulom desaťdňovom období a o celkovej sume za ne zaplatenej, o počte zostávajúcich skladovaných neperiodických publikácií. Do 6 dní od odoslania tohto oznámenia prevedie knižný veľkoobchod nakladateľstvu sumu, ktorú v období, za ktoré sa oznámenie zasiela, dostal od knižného obchodu, zníženú o príslušnú obchodnú zrážku.

(4) Podrobnosti o spôsobe uskladnenia neperiodických publikácií, o obsahu zasielaných oznámení a o prevádzaní súm zaplatených knižným obchodom za predané výtlačky nakladateľstvu určí organizácia v zmluve

§ 35**Urýchlená ponuka**

(1) Návrh zmluvy o dodávke aktuálnych neperiodických publikácií, ktoré treba urýchlene uviesť na knižný trh, predkladá nakladateľstvo knižnému veľkoobchodu podľa potreby kedykoľvek v priebehu roka. Vo vzťahoch medzi knižným veľkoobchodom a knižným obchodom predkladá návrh zmluvy knižný veľkoobchod, a to bez zbytočného odkladu po tom, čo dostane návrh zmluvy od nakladateľstva.

(2) Organizácia, ktorá dostane návrh zmluvy, je povinná vyjadriť sa k nemu bez zbytočného odkladu, len čo ho dostane.

§ 36

Na prerokovanie požiadaviek knižného obchodu a na uzavieranie hospodárskych zmlúv organizuje knižný veľkoobchod nákupné porady za účasti nakladateľstva a knižného obchodu.

§ 38**Sistácia**

Ak po uzavretí zmlúv dôjde k zastaveniu výroby alebo rozširovania neperiodickej publikácie, platia ustanovenia § 13 primerane.

Dodacia lehota a expedícia

§ 39

(1) Dodacia lehota sa dojednáva s presnosťou najmenej na mesiac. Nakladateľstvo je povinné 10 dní pred začiatkom mesiaca, v ktorom sa má dodávka uskutočniť, odberateľovi oznámiť rozvrhnutie dodávky na jednotlivé týždne (expedičnú špecifikáciu) a pri každej neperiodickej publikácii uviesť maloobchodnú cenu a publikačné kódové číslo, ktoré musí súhlasiť s číslom v tiráži, na prebale výtlačkov a na štítku balíka.

(2) Knižný veľkoobchod oznámi knižnému obchodu druhý pracovný deň v týždni, ktoré neperiodické publikácie má knižný veľkoobchod dostať od nakladateľstva v nasledujúcom týždni.

§ 41

Prepravné dispozície (k § 189 zákona)

(1) Knižný veľkoobchod predkladá nakladateľstvu prepravnú dispozíciu najneskoršie druhý pracovný deň týždňa predchádzajúceho týždňa, v ktorom sa dodávky majú uskutočniť. Prepravnú dispozíciu je knižný veľkoobchod oprávnený odovzdať nakladateľstvu najviac na 4 miesta určenia; pre učebnice určené na odber v Českej socialistickej republike najviac na 9 miest určenia, v Slovenskej socialistickej republike najviac na 4 miesta určenia.

(2) Knižný obchod predkladá knižnému veľkoobchodu prepravnú dispozíciu najneskoršie 7 dní po tom, čo dostane oznámenie podľa § 39 ods. 2. Knižný veľkoobchod zasiela knižnému obchodu neperiodické publikácie do predajní a okrem toho najviac na 3 ďalšie miesta určené v prepravnej dispozícii.

§ 42

Štatistická prebierka

Knižný veľkoobchod uskutočňuje štatistickú prebierku dodaných výtlačkov neperiodickej publikácie. Pre uskutočňovanie štatistickej prebierky platia ustanovenia § 22 obdobne.

§ 43

Reklamácia (k § 136 ods. 3 zákona)

Reklamáciu zasiela knižný obchod knižnému veľkoobchodu alebo knižný veľkoobchod nakladateľstvu vo dvoch vyhotoveniach a uvádza v nej najmä

- a) meno autora,
- b) názov neperiodickej publikácie,
- c) rok vydania,
- d) maloobchodnú cenu,
- e) publikačné kódové číslo.

TRETIA ČASŤ
DODÁVKY PERIODICKEJ TLAČE

Prvý oddiel
SPOLOČNÉ USTANOVENIA

§ 45

Odchýlka v množstve (k § 175 zákona)

Dodávka periodickej tlače sa môže odchyľovať od množstva určeného odvolávkou, a ak nie je odvolávka predložená, od množstva určeného pre tieto prípady podľa § 53 ods. 1 pri náklade do 2 000 výtł. o + 2 % pri náklade od 2 001 do 10 000 výtł. o + 1 % pri náklade od 10 001 do 100 000 výtł. o + 0,75 % pri náklade od 100 001 do 200 000 výtł. o + 0,5 % pri náklade nad 200 000 výtł. najviac o 1000 výtł.

§ 46

Balenie (k § 178 zákona)

Pokiaľ sa dojedná balenie periodickej tlače do balíkov, nesmie hmotnosť balíka presiahnuť 15 kg a žiadna zo strán balíka nesmie presiahnuť 50 cm.

§ 47

Splnenie dodávky (k § 168 zákona)

(1) Dodávka periodickej tlače je splnená odovzdaním dojednanej periodickej tlače odberateľovi v miestach určených zmluvou alebo jeho odovzdaním verejnému dopravcovi na prepravu do miesta určenia. Ak dodávateľ pri podaní denníkov zmešká určené dopravné spoje (§ 50 ods. 3, § 60 ods. 3), môže sa dodávka splniť ich odovzdaním príjemcovi uvedenému na adresnom štítku (§ 65 ods. 1); dodacia lehota sa dodrží, ak sa dodávka odovzdá príjemcovi uvedenému na adresnom štítku do času, ktorý je stanovený pre príchod zmeškaného určeného dopravného spoja do miesta určenia.

(2) Ak dodávateľ nedodrží dohodnutý spôsob splnenia dodávky periodickej tlače (§ 50 ods. 2, § 60 ods. 2), je povinný odberateľovi nahradiť nevyhnutné náklady, ktoré mu v súvislosti s tým vzniknú.

§ 48

Majetkové sankcie (k § 204 zákona)

(1) Ak je dodávateľ v omeškaní s dodávkou denníka, je povinný zaplatiť odberateľovi penále vo výške 5 % z maloobchodnej ceny oneskorene dodaných výtlačkov denníka.

(2) Ak je dodávateľ v omeškaní s dodávkou časopisu, je povinný zaplatiť odberateľovi za prvú začatú hodinu omeškania, prípadne za prvý deň omeškania penále vo výške 5 % z maloobchodnej ceny oneskorene dodaných výtlačkov časopisu, a ak omeškanie trvá pri týždenníkoch dlhšie ako 3 dni a pri ostatných časopisoch dlhšie ako týždeň, ešte ďalšie penále vo výške 3 % z maloobchodnej ceny výtlačkov časopisu nedodaných ani po tejto lehote.

Druhý oddiel
DODÁVKY USKUTOČŇOVANÉ ORGANIZÁCIOU POLYGRAFICKEJ VÝROBY

Zmluva o dodávke periodickej tlače (k § 152 až 154 zákona)

§ 49

(1) Zmluvu o dodávke periodickej tlače uzavierajú organizácie spravidla na jeden rok.

(2) Odberateľ (vydavateľstvo) predkladá dodávateľovi návrh zmluvy do 15. októbra roka predchádzajúceho roku, v ktorom sa majú dodávky uskutočňovať. Pri periodickej tlači novoregistrovanej počas kalendárneho roka predkladá odberateľ návrh zmluvy do 20 dní po tom, čo dostal doklad o oprávnení vydávať periodickú tlač (výrobný lístok).¹³⁾

(3) Odberateľ je návrhom zmluvy viazaný 30 dní od uplynutia lehoty na predloženie návrhu zmluvy; ak návrh bol predložený oneskorene, 30 dní od jeho odoslania.

§ 50

(1) Záväzným podkladom na určenie predmetu a času plnenia je výrobný lístok.¹³⁾

(2) Predmet plnenia sa v zmluve vyjadruje uvedením názvu periodickej tlače, príslušného číselného označenia (napr. medzinárodného indexového čísla), počtu čísel periodickej tlače, množstva výtlačkov jednotlivého čísla periodickej tlače (ďalej len „jednorazový náklad“) množstva výtlačkov periodickej tlače pripadajúceho na celý rok (ďalej len „ročný náklad“) s rozdelením na štvrťroky, formátu, rozsahu, farebnosti, druhu papiera, plošnej hmotnosti papiera (gramáže) a techniky tlače. Ďalej musí organizácia uviesť, či dodávka, prípadne jej časť sa bude plniť odovzdaním dojednanej periodickej tlače odberateľovi, a súčasne určiť miesto odovzdania, alebo či sa bude plniť jeho odovzdaním verejnému dopravcovi na prepravu do miesta určenia.

(3) Čas plnenia sa vyjadruje uvedením periodicity a určením dňa a hodiny splnenia dodávky dojednaného jednorazového nákladu periodickej tlače; pri časopisoch s ročnou periodicitou 12 čísel a menšou ako 12 čísel sa nedojednávava hodinové určenie času plnenia. V prípadoch, keď sa má dodávka plniť odovzdaním periodickej tlače odberateľovi na stanici, z ktorej sa má dodávka ďalej prepravovať, alebo v prípadoch, keď sa má dodávka plniť odovzdaním periodickej tlače verejnému dopravcovi, určí organizácia čas plnenia označením dopravných spojov, ktorými sa má dodávka prepravovať. Organizácie sa súčasne musia dohodnúť na kalendárnych, prípadne hodinových lehotách vzájomnej súčinnosti v priebehu výroby periodickej tlače (na výrobnom lehotníku) od prevzatia rukopisu a predlôh na reprodukciu až do splnenia dodávky.

(4) Ďalej sa organizácie dohodnú najmä

- a) na údajoch o potrebe papiera na jedno číslo a na ročný náklad, b) na údajoch o počte vydavateľských hárkov sadzby na jedno číslo a na ročný náklad,
- c) na údajoch o knihárskom spracovaní,
- d) na spôsobe balenia,
- e) na predkladaní odvolávok a na čase, v ktorom sa predkladajú,
- f) na prípadnom vyhradení primeranej časti periodickej tlače pre aktuálny včítane lehôt na ich uverejňovanie,
- g) na možnosti a na podmienkach spracovania a dodávok separátov (§ 55).

§ 51**Zmeny záväzkov zo zmluvy**

(1) Pri zmene registrovaných materiálno-technických podmienok vydávania periodickej tlače¹⁴⁾ sú organizácie povinné upraviť dotknuté ustanovenia zmlúv o dodávke periodickej tlače tak, aby záväzky v nich obsiahnuté zodpovedali novo - registrovaným materiálno-technickým podmienkam vydávania periodickej tlače. Návrh na zmenu zmluvy predkladá odberateľ dodávateľovi do 20 dní po tom, čo dostal nový výrobný lístok alebo iné oznámenie o zmene v registrácii.

(2) Ustanovenie odseku 1 platí aj pre dočasne registrované zmeny materiálno-technických podmienok vydávania periodickej tlače, najmä pri mimoriadnych spoločensko-politických udalostiach, keď treba rozšíriť rozsah alebo zvýšiť jednorazový náklad určitých čísel periodickej tlače tak, aby dodávky zodpovedali potrebe zabezpečenia informovanosti obyvateľstva. Návrh na zmenu zmluvy predkladá odberateľ dodávateľovi, a to v takom časovom predstihu, aby sa zabezpečilo včasné informovanie obyvateľstva.

(3) Organizácia, na strane ktorej vznikol dôvod pre zmenu záväzku zo zmluvy, je povinná nahradiť druhej organizácii nevyhnutné náklady, ktoré jej v súvislosti s prípravou na plnenie záväzku a so zmenou vznikli.

§ 52**Sistácia**

(1) Ak bude po uzavretí zmluvy opatrením príslušného ústredného orgánu alebo iného orgánu, urobeným podľa právneho predpisu, daný príkaz na zastavenie výroby alebo rozširovanie periodickej tlače (rozhodnutie o sistácii), je dodávateľ povinný bez zbytočného odkladu zastaviť prácu. Rozhodnutím o sistácii prestávajú plynúť lehoty na splnenie povinností dotknutých sistáciou. Po odvolaní sistácie sa musia tieto lehoty a ďalšie dotknuté povinnosti znova dohodnúť.

(2) Ak v rozhodnutí o sistácii nie je určené inak, je dodávateľ povinný po čas sistácie uschovať všetko, čo už na plnenie zmluvy pripravil.

(3) Organizácia, na strane ktorej vznikol dôvod na sistáciu, je povinná nahradiť druhej organizácii nevyhnutné náklady, ktoré jej vznikli v súvislosti so sistáciou.

§ 53**Odvolávky (k § 188 zákona)**

(1) Odberateľ upresňuje výšku jednorazového nákladu periodickej tlače odvolávkou. Ak odberateľ nepredloží odvolávku denníkov v dojednanej lehote, je dodávateľ oprávnený uskutočniť dodávku vo výške jednorazového nákladu podľa predchádzajúceho dňa vydania denníka zodpovedajúceho pomenovaním. Ak odberateľ nepredloží odvolávku časopisov v dojednanej lehote, uskutoční dodávateľ dodávku vo výške jednorazového nákladu uvedeného v zmluve.

(2) Odvolávkou môže odberateľ znížiť alebo zvýšiť jednorazový náklad periodickej tlače najviac o 10 %. Zmeny vo výške jednorazového nákladu, ktoré sa urobili na základe odvolávok, sa musia vyrovnáť pri denníkoch v prvom mesiaci nasledujúceho štvrťroka, pri časopisoch v priebehu nasledujúceho štvrťroka, najneskoršie ale do konca kalendárneho roka.

§ 54**Rukopisy a predlohy na reprodukcie**

(1) Odberateľ predkladá dodávateľovi rukopisy a predlohy na reprodukcie naraz na celý rozsah čísla periodickej tlače včítane príloh s výnimkou časti, ktorá je podľa dohody vyhradená

aktualitám. Dodávateľ je povinný do 30 dní po splnení dodávky vrátiť rukopisy a predlohy na reprodukcie odberateľovi.

(2) Prípadná presadzba alebo nadbytočné reprodukcie nemajú presiahnuť 3 % sadzby alebo reprodukcií jedného čísla periodickej tlače. Nepoužitú sadzbu je dodávateľ oprávnený rozmetať, ak sa nepoužije v niektorom z nasledujúcich 7 čísel pri denníkoch; pri týždenníkoch do 1 mesiaca a pri ostatnej periodickej tlači do 3 mesiacov odo dňa vydania čísla, pre ktoré bola určená, a v tej istej lehote vyúčtovať náklady na jej vyhotovenie.

§ 55 **Separáty**

Separáty sú osobitné odtlačky príspevkov pôvodne uverejnených v periodickej tlači. Papier sa zabezpečuje z množstva papiera, ktorý je v zmluve dojednaný na uskutočňovanie dodávok tej periodickej tlače, v ktorej bol príspevok pôvodne uverejnený.

§ 56 **Štočky, pozitívy, negatívy**

(1) Výrobu štočkov, pozitívov a negatívov (ďalej len „tlačové podklady“) zabezpečuje spravidla dodávateľ; ak tlačové podklady zabezpečuje odberateľ, o ich predkladaní primerane platia ustanovenia § 17.

(2) Pokiaľ sa organizácie v zmluve nedohodnú, alebo odberateľ v odvolávke nepožaduje zaslanie použitých tlačových podkladov, je dodávateľ oprávnený po splnení dodávky, pre ktorú boli určené, ich likvidovať.

§ 57 **Autorské a tlačiarenské korektúry**

Pre autorské korektúry platia ustanovenia § 14 ods. 1, 2 a 3. Podklady na korektúry predkladá dodávateľ redakciám odberateľa. Pre tlačiarenské korektúry platia ustanovenia § 16 ods. 1 a 2.

§ 58 **Zodpovednosť za polygrafické spracovanie**

Pre zodpovednosť dodávateľa za polygrafické spracovanie platí obdobne ustanovenie § 26 ods. 1.

Tretí oddiel **DODÁVKY USKUTOČŇOVANÉ VYDAVATELSTVOM**

Zmluva o dodávke periodickej tlače (k § 152 až 154 zákona)

§ 59

(1) Zmluvou o dodávke periodickej tlače sa dodávateľ (vydavateľstvo) zaväzuje dodať odberateľovi dojednaný náklad periodickej tlače a odberateľ sa zaväzuje ho odobrať, zaplatiť a rozšíriť.

(2) Návrh zmluvy predkladá odberateľ dodávateľovi najneskoršie do 30. septembra roka predchádzajúceho roku, v ktorom sa majú dodávky uskutočňovať. Pri periodickej tlači novoregistrovanej v priebehu kalendárneho roka predkladá odberateľ dodávateľovi návrh zmluvy do 20 dní po tom, čo dostal oznámenie dodávateľa o registrácii príslušnej periodickej tlače.¹⁵⁾

(3) Odberateľ je návrhom zmluvy viazaný 60 dní od uplynutia lehoty na predloženie návrhu zmluvy; ak návrh bol predložený oneskorene, 60 dní od jeho predloženia.

§ 60

(1) Predmet plnenia sa v zmluve vyjadruje uvedením názvu periodickej tlače, príslušného číselného označenia (napr. medzinárodného indexového čísla), počtu čísel periodickej tlače, jednorazového nákladu a ročného nákladu. Ďalej musí organizácia uviesť, či dodávka, prípadne jej časť sa bude plniť odovzdaním dojednanej periodickej tlače odberateľovi, a súčasne určiť miesto odovzdania, alebo či sa bude plniť jeho odovzdaním verejnému dopravcovi na prepravu do miesta určenia.

(2) Čas plnenia sa vyjadruje uvedením periodicity a určením dňa a hodiny splnenia dodávky dojednaného jednorazového nákladu periodickej tlače; pri časopisoch s ročnou periodicitou 12 čísel a menšou ako 12 čísel sa nedojednávava hodinové určenie času plnenia. V prípadoch, keď sa má dodávka plniť odovzdaním periodickej tlače odberateľovi na stanici, z ktorej sa má dodávka ďalej prepravovať, alebo v prípadoch, keď sa má dodávka plniť odovzdaním periodickej tlače verejnému dopravcovi, určí organizácia čas plnenia označením dopravných spojov, ktorými sa má dodávka prepravovať.

(3) Ďalej sa organizácie dohodnú najmä

- a) na spôsobe expedície,
- b) na vzájomnom podiele na úhrade nákladov za vzniknutú remitendu (§ 67),
- c) na predkladaní odvolávok; pri denníkoch najmä na označení presného časového údajaja, v ktorom sa odvolávky v priebehu dňa predkladajú a na čase každodenného odosielania expedičnej prípravy (§ 65 ods. 1) včítane rozvrhu výprav periodickej tlače, pri časopisoch najmä na dni predkladania odvolávok,
- d) na označení (číslach) dopravných prostriedkov,
- e) pri denníkoch na výške predplatného,
- f) na harmonograme rozširovania denníkov s uvedením hodiny, keď sa denníky najneskoršie dostanú do predajnej siete a k predplatiteľom,
- g) na harmonograme rozširovania časopisov s uvedením dňa, keď sa časopisy dostanú do predajnej siete a k predplatiteľom.

§ 61

Zmeny záväzkov zo zmluvy

(1) Ak v priebehu zmluvného obdobia dôjde k trvalému zníženiu alebo zvýšeniu dopytu na jednotlivé tituly periodickej tlače, požiada odberateľ dodávateľa, aby zabezpečil splnenie podmienok pre zmenu nákladu podľa osobitných predpisov.¹⁶⁾ Dodávateľ je povinný urobiť tak bez zbytočného odkladu po tom, čo dostane žiadosť odberateľa.

(2) Pre vykonávanie zmien zmlúv podľa novoregistrovaných materiálno-technických podmienok periodickej tlače obdobne platia ustanovenia § 51, pričom návrhy na zmenu zmluvy predkladá dodávateľ odberateľovi.

§ 62

Sistácia

Ak po uzavretí zmluvy dôjde k zastaveniu výroby alebo rozširovania periodickej tlače, primerane platia ustanovenia § 52.

Povinnosti organizácií**§ 63**

(1) Odberateľ zásobuje predajnú sieť aj predplatiteľov periodickou tlačou tak, aby periodická tlač mohla plniť svoje politickovýchovné, organizačné, agitačné, vzdelávacie, kultúrne a informatívne poslanie na území ČSSR.

(2) Odberateľ je povinný najmä

- a) vykonávať nábor a iné opatrenia na rozširovanie dojednaného množstva periodickej tlače, získavať nových čitateľov, pohotovo vybavovať objednávky predplatiteľov a hromadných odberateľov,
- b) prepravovať periodickú tlač časovo najvýhodnejšími prepravnými spojmi a dopravnými prostriedkami na miesto určenia bez zbytočného odkladu po splnení dodávky dodávateľom a rozširovať periodickú tlač v čase zodpovedajúcom povahe (periodicite) rozširovanej periodickej tlače a dojednanému harmonogramu rozširovania denníkov a časopisov [§ 60 ods. 4 písm. f) a g)],
- c) robiť presuny a iné operatívne opatrenia v predajnej sieti na čo najúplnejší predaj dodanej periodickej tlače,
- d) vykonávať v spolupráci s dodávateľom propagačné a náborové akcie podľa osobitných dohôd a využívať výsledky tak týchto akcií, ako aj akcií, vykonávaných priamo dodávateľom,
- e) rozširovať dodaný náborový a propagačný materiál,
- f) dodávateľa písomne informovať o stave predaja periodickej tlače v okresoch, a to v členení podľa predaja v predajnej sieti a podľa stálych predplatiteľov občanov a orgánov alebo organizácií, ďalej na žiadosť dodávateľa poskytovať iné informácie súvisiace s rozširovaním periodickej tlače vydávanej dodávateľom,
- g) informovať verejnosť o podmienkach predplatného denníkov a časopisov,
- h) v závažných prípadoch najmä pri významných politických udalostiach rozšíriť aj zvýšené náklady periodickej tlače, mimoriadne a osobitné čísla, ktoré vyjdú mimo rámca ročných zmlúv.

§ 64

Dodávateľ je povinný najmä

- a) rovnomerne uskutočňovať dodávky periodickej tlače v priebehu týždňa a mesiaca,
- b) odovzdávať odberateľovi objednávky čitateľov bez zbytočného odkladu potom, čo ich dostane,
- c) odberateľovi pred uskutočnením dodávky písomne oznamovať vloženie príloh do periodickej tlače a zasielať mu vzory príloh,
- d) uverejňovať po dohode s odberateľom v periodickej tlači vhodné oznámenia a upozornenia týkajúce sa rozširovania periodickej tlače,
- e) zdôvodniť čitateľom v najbližšom čísle periodickej tlače nepravidelnosť širšieho rozsahu vo vydávaní alebo rozširovaní periodickej tlače, a to na náklady organizácie, ktorá ich spôsobila,
- f) propagovať periodickú tlač, ktorú vydáva, a podľa možností podporovať náborové akcie odberateľa na získavanie nových čitateľov,
- g) uvádzať v tiráži informácie o spôsobe rozširovania periodickej tlače,
- h) uvádzať na titulnej strane obálky cenu výtlačku.

Dodacie podmienky

§ 65

Dodávky denníkov

(1) Odberateľ je povinný vyhotovovať expedičnú prípravu a zasielať ju v dohodnutých lehotách dodávateľovi. Expedičnou prípravou sú štítky s adresami príjemcov periodickej tlače (adresné štítky), na ktorých je uvedený počet zasielaných výtlačkov. Adresné štítky sú usporiadané podľa prepravných spojov.

(2) Výtlačky denníkov prepravované vo zväzkoch vlakovými poštami je dodávateľ povinný opatriť vlastnými zväzkovkami.

§ 66

Dodávky časopisov

(1) Ak sa dodávka časopisov plní odovzdaním časopisov odberateľovi, je dodávateľ povinný zabezpečiť zloženie zásielok na určených miestach.

(2) Odberateľ potvrdí na všetkých vyhotoveniach dodacích listov deň a hodinu prevzatia zásielky časopisov.

(3) Ak poradie čísel časopisu sa nedodrží, je odberateľ oprávnený dodávku časopisov odmietnuť.

§ 67

Remitenda

(1) Remitendou sa na účely tejto vyhlášky rozumejú výtlačky periodickej tlače, ktoré odberateľ nepredal. Na zabezpečenie dostatočnej ponuky periodickej tlače je dodávateľ povinný podieľať sa na nákladoch vzniknutej remitendy tým, že vracia odberateľovi časť úhrady vynaloženej odberateľom na nepredané výtlačky.

(2) Organizácia určuje v zmluve, prípadne v osobitnom dojednaní výšku predpokladanej remitendy určením percenta výtlačkov z dojednaného nákladu periodickej tlače. Ak sa organizácie o predpokladanej remitende nedohodnú, je jej výškou percento nákladu určeného orgánom oprávneným na registráciu periodickej tlače; toto percento je zároveň hornou hranicou pre dohodu organizácií.

(3) Náklady na dohodnutú výšku predpokladanej remitendy uhradza dodávateľ odberateľovi, maximálne však do výšky nákladov remitendy, ktorá skutočne vznikla. Náklady na vzniknutú remitendu, ktorá presahuje výšku predpokladanej remitendy, znáša odberateľ. Pri spoločensky významnej periodickej tlači určenej dohodou orgánov hospodárskeho riadenia dodávateľa a odberateľa sa rozvrhnutie úhrady nákladov na predpokladanú remitendu, prípadne na celú vzniknutú remitendu určí dohodou organizácií.

(4) Pri mimoriadnych a osobitných vydaniach periodickej tlače sa rozvrhnutie nákladov na celú vzniknutú remitendu určí osobitným dojednaním organizácií.

(5) Ak dodávateľ nesplní dodávku periodickej tlače včas, je povinný vrátiť odberateľovi náklady vynaložené na celú remitendu, ktorá vznikla z oneskorene dodaných výtlačkov.

(6) Ak odberateľ spôsobí oneskorenie rozšírenia periodickej tlače, nie je dodávateľ povinný podieľať sa na nákladoch na remitendu, ktorá vznikla z periodickej tlače rozšírenej oneskorene.

(7) Ak odberateľ prevezme väčšie množstvo výtlačkov, ako určuje odvolávka (§ 68 ods. 2), vráti mu dodávateľ náklady vynaložené na celú remitendu, ktorá vznikla z výtlačkov odobraných navyše.

(8) Celkové mesačné množstvo nepredaných výtlačkov rozpísané podľa titulov denníkov a časopisov uvádza odberateľ v osobitných súpisoch pre jednotlivé kraje, ktoré predkladá dodávateľovi do 25. dňa nasledujúceho mesiaca.

(9) Náklady určené podľa odseku 2 uhradza dodávateľ odberateľovi najneskoršie do konca mesiaca nasledujúceho po uplynutí zúčtovacieho obdobia, v ktorom remitenda vznikla.

§ 68

Odvolávky (k § 188 zákona)

(1) V odvolávke uvedie odberateľ najmä

- a) názov periodickej tlače, medzinárodné indexové číslo, pri denníkoch deň a pri časopisoch číslo a rok vydania,
- b) počet výtlačkov denníka alebo časopisu, ktorý sa má zaslať pre jednotlivé kraje, počet výtlačkov na vývoz tlače, počet výtlačkov na sklad; pracovné a povinné výtlačky uvedie osobitnými položkami,
- c) údaj o tom, či je náklad rozobraný alebo predplatený.

(2) O upresňovaní výšky nákladu odvolávkami obdobne platia ustanovenia § 53.

§ 69

Úhrada vynaložených nákladov

(1) Dodané výtlačky, pre ktoré sa vydalo rozhodnutie o zastavení rozširovania periodickej tlače (§ 52), sa neplatia, s výnimkou výtlačkov, ktoré odberateľ už predal.

(2) Nákladmi na vzniknutú remitendu je maloobchodná cena výtlačkov príslušnej periodickej tlače znížená o obchodnú zrážku.

(3) Za rozosielanie náborového a propagačného materiálu uhradza dodávateľ odberateľovi vynaložené náklady včítane príslušných poštových poplatkov. Náklady vzniknuté rozosielaním náborového alebo propagačného materiálu zo spoločne dohodnutých akcií uhradza dodávateľ a odberateľ rovnakým dielom; pri účasti viacerých organizácií na dohodnutej akcii uhradza každá z nich pomernú časť uvedených nákladov.

(4) Ak pracovné a povinné výtlačky odosiela oprávneným príjemcom odberateľ, uhradza mu dodávateľ vynaložené náklady.

§ 70

Reklamácie (k § 136 a 200 zákona)

Ak sa plnilo menším počtom výtlačkov denníkov, než uviedol dodávateľ v sprievodných dokladoch, musí odberateľ reklamovať bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 7 dní od splnenia dodávky.

§ 71**Ďalšie majetkové sankcie**

(1) Ak dodávateľ neoznámí vloženie príloh do denníka alebo časopisu pred uskutočnením dodávky [§ 64 písm. c)], je povinný zaplatiť odberateľovi penále vo výške Kčs 500,- za každý prípad.

(2) Ak dodávateľ neuverejní vysvetlenie podľa § 64 písm. e), je povinný zaplatiť odberateľovi penále vo výške Kčs 500,- za každý prípad.

(3) Ak odberateľ nedodrží lehotu určenú na predkladanie odvolávok, je povinný zaplatiť dodávateľovi penále vo výške Kčs 500,- za každý prípad.

(4) Ak odberateľ neodovzdá periodickú tlač do obchodnej siete alebo predplatiteľom v lehotách podľa dohodnutého harmonogramu [§ 60 ods. 4 písm. f) a g)], a v prípadoch, že harmonogram nie je dojednaný, ak neodovzdá do obchodnej siete alebo predplatiteľom denníky v deň dátumu vydania, týždenníky do štyroch dní od splnenia dodávky dodávateľom a ostatné časopisy do týždňa od splnenia dodávky dodávateľom, je povinný zaplatiť dodávateľovi penále vo výške 5 % z maloobchodnej ceny včas neodovzdaných výtlačkov tejto periodickej tlače.

ŠTVRTÁ ČASŤ**DODÁVKY HOSPODÁRSKÝCH TLAČOVÍN****Zmluva o dodávke výrobkov (k § 152 až 154 zákona)****§ 73**

Pre upresnenie predmetu plnenia uvedie odberateľ v návrhu zmluvy najmä údaje o formáte, druhu a gramáži papiera hospodárskej tlačoviny, spôsobe knihárskeho spracovania, o určení farby tlače, množstve výtlačkov (náklad).

§ 74

Dodávateľ je povinný prednostne zabezpečovať dodávky mimo nakladateľských knižných výrobkov, ktorých obsah musí byť v určený čas všeobecne známy.¹⁸⁾

§ 75**Výrobné podklady**

Súčasne s návrhom zmluvy predkladá odberateľ dodávateľovi rukopis a predlohy na reprodukciu (výrobné podklady) v rozsahu ustanovenom technickými normami.

§ 76**Dodacie podmienky**

(1) Odberateľ je oprávnený odovzdať dodávateľovi prepravnú dispozíciu najviac na 5 miest určenia v kraji.

(2) Minimálne expedičné množstvo je pri hracích kartách 300 hier jedného druhu, pri pokladničných paragónových blokoch 5000 ks jedného druhu.

(3) Odberateľ zodpovedá za obsahovú správnosť rukopisu a predlôh na reprodukciu.

(4) Dodávka sa môže odchyľovať od množstva dohodnutého v zmluve o $\pm 5\%$; pri viacfarebných hospodárskych tlačovinách a kalendároch o $\pm 10\%$; pri mimo nakladateľských knižných výrobkoch platia ustanovenia § 2.

PIATA ČASŤ
ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

§ 77

Zrušuje sa vyhláška č. 147/1964 Zb., ktorou sa vydávajú základné podmienky dodávky neperiodických publikácií, periodických publikácií, hospodárskych tlačovín a špeciálnych polygrafických výrobkov.

§ 78

Vyhláška nadobúda účinnosť 1. aprílom 1980.

Hlavný arbiter Československej socialistickej republiky:

Vaněk v. r.

- 1) §1 zákona č. 94/1949 Zb. o vydávaní a rozširovaní kníh, hudobnín a iných neperiodických publikácií.
Výrobky pod kódmi 735 2 jednotnej klasifikácie priemyselných odborov a výrobkov zavedenej vyhláškou č. 71/1965 Zb. o zavedení a využívaní jednotnej klasifikácie priemyslových odborov a výrobkov a jednotnej klasifikácie výrobkov v poľnohospodárstve a lesníctve.
- 2) §3 zákona č. 81/1966 Zb. o periodickej tlači a ostatných hromadných informačných prostriedkoch. Výrobky pod kódmi 735 1 jednotnej klasifikácie priemyselných odborov a výrobkov zavedenej vyhláškou č. 71/1965 Zb.
- 3) Výrobky pod kódmi 735 3, 735 4 a 735 5 jednotnej klasifikácie priemyselných odborov a výrobkov zavedenej vyhláškou č. 71/1965 Zb.
- 4) Výrobky pod kódmi 735 325, 735 582 1 a 735 582 2 jednotnej klasifikácie priemyselných odborov a výrobkov zavedenej vyhláškou č. 71/1965 Zb.
- 5) § 5 ods. 3 vyhlášky č. 33/1975 Zb. o prerokúvaní dodávateľsko-odberateľských vzťahov v plánovacom procese.
- 6) Za zmeny sa považujú najmä nové formulácie textu, vsuvky, prípadne zmeny celých pasáží textu.
- 7) Podrobnosti o prieskume, najmä o období, v ktorom sa vykonáva, a o odovzdávaní a využití jeho výsledkov určuje v Českej socialistickej republike Ministerstvo kultúry ČSR a v Slovenskej socialistickej republike Ministerstvo kultúry SSR.
- 8) § 11 zákona č. 35/1965 Zb. o literárnych, vedeckých a umeleckých dielach (autorský zákon).
- 9) § 152 ods. 3 zákona.
- 10) § 153 ods. 2 písm. b) zákona.
- 11) Nákupné porady sa uskutočňujú podľa pokynov Ministerstva kultúry ČSR alebo Ministerstva kultúry SSR.
- 13) Vo výrobnom lístku registrujúce orgány a informácie usmerňuje materiálne-technické podmienky vydávania periodickej tlače tak, aby zodpovedali platným podmienkam vydávania periodickej tlače, najmä registrácii, prípadne schváleným zmenám v registrácii, a to najmä podľa § 4 až 9 zákona č. 81/1966 Zb. v znení zákona č. 84/1968 Zb., ktorým sa mení zákon č. 81/1966 Zb. a zákona č. 127/1968 Zb. o niektorých prechodných opatreniach v oblasti tlače a ostatných hromadných informačných prostriedkov a podľa §1 zákona č. 127/1968 Zb. Výrobný lístok má platnosť až do vydania nového.
- 14) § 6 a 7 zákona č. 81/1966 Zb.
- 15) § 5 zákona č. 81/1966 Zb. v znení zákona č. 127/1968 Zb.
- 16) § 7 ods. 3 zákona č. 81/1966 Zb. v znení zákona č. 127/1968 Zb., zákona ČNR č. 2/1969 Zb. o zriadení ministerstiev a iných ústredných orgánov štátnej správy Českej socialistickej republiky a zákona SNR č. 207/1968 Zb. o zriadení ministerstiev a iných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej socialistickej republiky.
- 18) Napr. Zbierka zákonov, vestníky ústredných orgánov, cestovné poriadky, technické normy a cenníky.

