

ZBIERKA  **ZÁKONOV**
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Ročník 1993

Vyhlásené: 30.12.1993 Časová verzia predpisu účinná od: 01.05.1997 do: 30.04.2004

Obsah tohto dokumentu má informatívny charakter.

313

VYHLÁŠKA

Ministerstva financií Slovenskej republiky

z 20. decembra 1993

o označení niektorých tabakových výrobkov kontrolnou známkou

Ministerstvo financií Slovenskej republiky podľa § 18 zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 312/1993 Z. z. o spotrebnej dani z tabaku a tabakových výrobkov (ďalej len „zákon“) ustanovuje:

§ 1

Táto vyhláška upravuje podrobnosti o vyhotovení kontrolných znáмок, spôsob ich použitia, odberu a zúčtovania.

§ 2

(1) Kontrolná známka (ďalej len „známka“) má na účely tejto vyhlášky povahu ceny.

(2) Znáмка používaná v tuzemsku¹⁾ je rozdelená na hlavné pole a voľné pole. V hlavnom poli je umiestnený štátny znak Slovenskej republiky, číselný údaj o množstve cigariet alebo tabakových vložiek na ručnú výrobu cigariet (ďalej len „cigarety“) a označenie druhu cigariet podľa sadzby spotrebnej dane (ďalej len „sadzba dane“). Vo voľnom poli známky musí byť známka znehodnotená podľa § 4 ods. 1. Vo voľnom poli môže byť vytlačený aj ďalší údaj (obsah škodlivín v cigarete, kód dátumu mesiaca a roka výroby a pod.).

(3) Na známke sa sadzba dane označuje písmenami A, B a C. Písmeno A vyjadruje sadzbu dane pripadajúcej na cigarety podľa číselného kódu harmonizovaného colného sadzovníka vrátane doplnkového kódu 2402 20 00 90, písmeno B sadzbu dane pripadajúcej na cigarety podľa číselného kódu 2402 20 00 10 a písmeno C sadzbu dane pripadajúcej na cigarety podľa číselného kódu 2403 10 00 90.

(4) Vývozná známka²⁾ má v hlavnom poli umiestnený štátny znak Slovenskej republiky a nápis „EXPORT“. Ak spotrebiteľské balenie cigariet³⁾ obsahuje označenie „Určené na export“, vývozná známka sa nepoužije. Vývozná známka sa nepoužije ani vtedy, ak je spotrebiteľské balenie označené známkou krajiny, do ktorej sa cigarety vyvážajú.

(5) Znáмка má rozmer 22x45 mm a je vytlačená na prírodnom bielom papieri bez optických zjasňovadiel, obsahujúcim opticky kontrolovateľné vlákna. Grafická úprava známky obsahuje ochrannú gilošovú podtlač a dve ochranné giloše umiestnené v hlavnom poli známky. Tlač známky je v dvoch farbách, v sivej a čiernej. Sivá farba je použitá pri ochrannej gilošovej podtlači a vnútornej ploche štátneho znaku Slovenskej republiky. Čierna farba je použitá pri tlači oboch ochranných giloší, linky lemujúcej štátny znak Slovenskej republiky, zvislého textu „Slovenská

republika“, číslic označujúcich počet zabalených cigariet, veľkého písmena abecedy označujúceho sadzbu dane, pri vyvázaných cigaretách pri slove „EXPORT“, registračného odberného čísla, pri názve tlačiarne, ktorá známky vyhotovila, a pri ďalších údajoch požadovaných výrobcami, dovozcami alebo vývozcami cigariet (ďalej len „odberateľ“) v súlade s vyhláškou.

§ 3

(1) Znamky môžu vyhotoviť a vydávať ich odberateľovi fyzické a právnické osoby oprávnené tlačiť cenné papiere¹⁾ (ďalej len „vyhotoviteľ známky“).

(2) Znamky môže odoberať a používať len odberateľ.

§ 4

(1) Znamku znehodnotí vyhotoviteľ známky vytlačením 2. až 6. miesta registračného odberného čísla²⁾ prideleného Ministerstvom financií Slovenskej republiky (ďalej len „ministerstvo“).

(2) Znamka sa nalepí na spotrebiteľské balenie cigariet na časti určenej na otvorenie tak, aby sa cigarety nemohli vybrať bez viditeľného poškodenia známky alebo spotrebiteľského balenia cigariet a aby voľné pole s registračným odberným číslom, ktorým sa namka znehodnocuje, ostalo nepoškodené. Znamka sa nesmie dať odlepiť bez jej viditeľného poškodenia alebo poškodenia balenia cigariet. Ak sa na spotrebiteľské balenie cigariet použije aj priehľadný obal, namka sa nalepí pod týmto obalom.

(3) Na spotrebiteľskom balení cigariet sa môže použiť len namka zodpovedajúca množstvu cigariet v tomto balení a príslušnej sadzbe dane.

§ 5

(1) Odberateľ po pridelení registračného odberného čísla uzatvorí s vyhotoviteľom známok zmluvu o vyhotovení známok podľa osobitného predpisu³⁾, ktorej kópiu predloží Ústrednému daňovému riaditeľstvu Slovenskej republiky (ďalej len „daňové riaditeľstvo“) pred prvým podaním žiadosti o vystavenie odberného poukazu a súčasne oznámi sortiment vyrábaných alebo dovážaných cigariet.

(2) Žiadosť o vystavenie odberného poukazu predkladá odberateľ daňovému riaditeľstvu.

(3) Žiadosť o vystavenie odberného poukazu obsahuje registračné odberné číslo, počet kusov známok a u dovozcu cigariet názov zahraničného výrobcu, pre ktorého sú známky objednávané.

(4) Daňové riaditeľstvo vystaví odberateľovi odberný poukaz, ktorý má tri diely. Diel A odberného poukazu vystavený daňovým riaditeľstvom predloží odberateľ vyhotoviteľovi známky. Diel B odberného poukazu dostane odberateľ. Na tomto diele potvrdí vyhotoviteľ známky skutočný počet prevzatých známok. Diel C si ponechá daňové riaditeľstvo.

(5) Vyhotoviteľ známky vydá známky odberateľovi až po predložení odberného poukazu a po úhrade ceny odberateľom. Uznané množstvo reklamovaných známok vyhotoviteľ známky písomne oznámi daňovému riaditeľstvu a zničí pod dozorom daňového riaditeľstva alebo daňového úradu povereného daňovým riaditeľstvom. O zničení známok vyhotoví vyhotoviteľ známky protokol.

(6) Ak odberateľ neprevezme časť alebo celé množstvo objednaných známok do 30 kalendárnych dní od dohodnutého termínu prevzatia známok, vyhotoviteľ známky to písomne oznámi daňovému riaditeľstvu. Vyhotoviteľ známky zničí neprevzaté známky na základe písomného oznámenia daňového riaditeľstva pod dozorom daňového riaditeľstva alebo daňového úradu povereného

daňovým riaditeľstvom. O zničení známok vyhotoví vyhotoviteľ známky protokol. Daňové riaditeľstvo upraví stav evidencie známok podľa odberného poukazu.

(7) Ak odberateľ nepoužije časť alebo celé množstvo prevzatých známok, oznámi to písomne daňovému riaditeľstvu, ktoré upraví stav evidencie známok. Odberateľ zničí nepoužité známky pod dozorom daňového riaditeľstva alebo daňového úradu povereného daňovým riaditeľstvom. O zničení známok vyhotoví odberateľ protokol.

(8) Dovozca cigariet môže požiadať o vystavenie ďalšieho odberného poukazu pre toho istého zahraničného výrobcu až potom, keď sa známky, ktoré mu boli na základe predchádzajúceho odberného poukazu vydané a dovozcom cigariet odovzdané ich zahraničnému výrobcovi, vrátili v podstatnom rozsahu späť do tuzemska nalepené na spotrebiteľskom balení cigariet dovezených dovozcom, ktorý o tieto známky požiadal, alebo boli ako poškodené alebo nepoužité vrátené daňovému riaditeľstvu.

§ 6

(1) Odberateľ zúčtuje použitie prevzatých známok s daňovým riaditeľstvom, a to v lehote určenej na podanie daňového priznania podľa § 12 ods. 2 zákona, s výnimkou dovozcu cigariet, ktorý zúčtuje použitie známok v lehote podľa § 8 ods. 5 zákona.

(2) Pri zúčtovaní predloží odberateľ diel B odberného poukazu s potvrdeným odberom známok odobratých podľa § 5 ods. 4. Ďalej daňovému riaditeľstvu predloží známky, ktoré sa poškodili pri nalepovaní a balení cigariet do spotrebiteľského balenia na výrobnom zariadení. V prípade poškodenia známky pretrhnutím jednotlivé útržky musia tvoriť úplnú známku. Odberateľ uvedie aj počet známok vložených do výrobného zariadenia slúžiaceho na ich nalepenie na spotrebiteľské balenie a počet spotrebiteľských balení, na ktorých boli skutočne nalepené nepoškodené známky.

(3) V prípade dovozu dovozca v písomnom colnom vyhlásení uvedie počet a druh známok nalepených na spotrebiteľské balenie cigariet, ktoré predloží pri zúčtovaní daňovému riaditeľstvu spolu s potvrdením podľa § 8 ods. 3 zákona.

§ 7

Nedodržanie ustanovení podľa § 5 ods. 5 až 7 a § 6 ods. 1 až 3 sa považuje za nesplnenie oznamovacej povinnosti podľa § 14 ods. 1 zákona, ktoré daňové riaditeľstvo oznámi správcovi dane odberateľa.

§ 8

Táto vyhláška nadobúda účinnosť 1. januárom 1994.

Július Tóth v. r.

- 1) § 2 písm. f) zákona č. 312/1993 Z. z. o spotrebnej dani z tabaku a tabakových výrobkov.
- 2) § 2 písm. e) zákona.
- 3) § 2 písm. d) zákona.
- 4) § 76 ods. 2 zákona č. 600/1992 Zb. o cenných papieroch.
- 5) § 14 ods. 1 zákona.
- 6) Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.

