ZBIERKA ZÁKONOV
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Ročník 1996

Vyhlásené: 23.07.1996 Vyhlásená verzia v Zbierke zákonov Slovenskej republiky

Obsah tohto dokumentu má informatívny charakter.

220

ZÁKON
NÁRODNEJ RADY SLOVENSKEJ REPUBLIKY
z 2. júla 1996
o reklame

Národná rada Slovenskej republiky sa uzniesla na tomto zákone:

§ 1
Účel zákona

Účelom tohto zákona je ustanoviť

a) všeobecné požiadavky na reklamu,

b) vzťahy medzi združeniami založenými na ochranu etiky reklamy a orgánmi dozoru.

§ 2
Vymedzenie základných pojmov

(1) Na účely tohto zákona sa rozumie

a) reklamou verejná informácia uskutočňovaná prostredníctvom nosičov informácií, ktorej účelom je informovať spotrebiteľa o produktoch, presviedčať a získať ho na ich užívanie alebo inak ovplyvňovať jeho rozhodovanie pri výbere produktov,

b) nosičom informácií prostriedok, ktorým sa šíri reklama,

c) produktom výrobok, tovar, služba, výkon a iné hodnoty hmotnej a nehmotnej povahy, ktoré sú predmetom reklamy,

d) skrytou reklamou reklama, ktorá nie je ako reklama označená, ale je rozoznateľná od ostatného obsahu šírenej informácie,

e) podprahovým vnímaním zmyslové vnímanie, ktoré ovplyvňuje pamäť človeka bez toho, aby si to uvedomil.

(2) Reklamou podľa tohto zákona nie je

a) označenie sídla, trvalého pobytu, prevádzkarne alebo organizačnej zložky právnických osôb alebo fyzických osôb obchodným menom, ako aj označenie budov, pozemkov, iných nehnuteľných vecí alebo hnuteľných vecí vo vlastníctve alebo v nájme týchto osôb,

b) označenie listov a obálok obchodným menom alebo ochrannou známkou,

c) označenie produktov obchodným označením, ochrannou známkou alebo iným označením,

d) uverejnenie výročnej správy o hospodárskom výsledku,

e) agentúrne spravodajstvo a iné spravodajské a publicistické informácie v hromadných informačných prostriedkoch.

§ 3
Všeobecné požiadavky na reklamu

(1) Šíriť reklamu môže len právnická osoba alebo fyzická osoba, ktorá má oprávnenie na vykonávanie tejto činnosti podľa všeobecných predpisov o podnikaní[1]) alebo podľa osobitných predpisov.[2])

(2) Reklama musí byť v súlade s pravidlami hospodárskej súťaže.[3])

(3) Reklama nesmie

a) obsahovať informácie, vyjadrenia, slová a zobrazenia, ktoré sú v rozpore s dobrými mravmi,

b) zneužívať dôveru spotrebiteľa, nedostatok jeho skúseností a vedomostí alebo jeho dôverčivosť,

c) obsahovať údaje o produkte, ktoré nemožno preukázať.

(4) Reklama nesmie byť klamlivá[4]) alebo skrytá.

(5) Reklama ďalej nesmie

a) propagovať produkty, ktorých výroba, predaj, poskytovanie alebo používanie sú zakázané,

b) obsahovať čokoľvek, čo znevažuje ľudskú dôstojnosť, uráža národnostné alebo náboženské cítenie,

c) propagovať násilie, vandalizmus a vulgárnosť a nesmie svojím obsahom navádzať na protiprávnu činnosť alebo vyjadrovať súhlas s takouto činnosťou,

d) propagovať sexualitu zobrazením sexuálnych stimulov, nahoty alebo čiastočnej nahoty ľudského tela neslušným spôsobom,

e) propagovať produkty poškodzujúce životné prostredie a produkty škodlivé životu alebo zdraviu ľudí, zvierat alebo rastlín bez toho, aby sa na túto škodlivosť výslovne a zreteľne v reklame upozornilo,

f) propagovať produkty ako prospešné zdraviu ľudí, zvierat alebo rastlín, ak to nie je odborne preukázané,

g) využívať podprahové vnímanie človeka.

(6) Odsek 5 sa nevzťahuje na produkty, výrobky a služby, ktoré chránia zdravie občanov.

§ 4
Ochrana osobnosti a vlastníckych práv

(1) Reklama nesmie obsahovať osobné údaje, údaje o majetku alebo iné údaje týkajúce sa právnickej osoby alebo fyzickej osoby bez jej preukázateľného súhlasu.

(2) Reklama sa nesmie šíriť telefonicky, telefaxom alebo prostredníctvom počítačovej siete.

(3) Šírením reklamy sa nesmie zasahovať do vlastníckych práv bez súhlasu vlastníka.

§ 5
Ochrana osôb vo veku do 18 rokov

Reklama nesmie zneužívať dôveru osôb vo veku do 18 rokov, najmä nesmie

a) podnecovať na správanie, ktoré môže ohroziť zdravie, psychický alebo morálny vývin osôb vo veku do 18 rokov,

b) zobrazovať osoby vo veku do 18 rokov v nebezpečných situáciách alebo v situáciách v ohrození života alebo zdravia,

c) nabádať osoby vo veku do 18 rokov na nákup nevhodných produktov,

d) nabádať osoby vo veku do 18 rokov na pobyt v nevhodnom prostredí, na rozhovor s neznámymi ľuďmi, na chodenie na neznáme miesta.

§ 6
Zákaz reklamy niektorých produktov

Zakazuje sa reklama

a) tabakových výrobkov, alkoholických nápojov okrem piva v televíznom a rozhlasovom vysielaní, pri výrobe a pri uvádzaní audiovizuálnych diel, na veľkoplošných nosičoch a v periodickej tlači,

b) iných návykových látok,[5])

c) liečiv, ktoré obsahujú omamné, psychotropné a iné návykové látky, a liečiv, ktoré sú len na lekársky predpis.

§ 7
Šírenie reklamy

Podmienky šírenia reklamy upravujú osobitné predpisy,[6]) ak tento zákon neustanovuje inak.

§ 8
Dozor

(1) Dozor nad dodržiavaním ustanovení upravujúcich reklamu v osobitných predpisoch[7]) v znení tohto zákona vykonávajú

a) Rada Slovenskej republiky pre rozhlasové a televízne vysielanie,[8])

b) Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky a ním poverení zamestnanci,[9])

c) Ministerstvo zdravotníctva Slovenskej republiky a ním riadené orgány na ochranu zdravia,[10])

d) Poľnohospodárska a potravinárska inšpekcia,[11])

e) Slovenská obchodná inšpekcia,[12]) ktorá vykonáva aj dozor nad ustanoveniami tohto zákona, nad ktorými podľa vecnej príslušnosti nevykonávajú dozor orgány uvedené v písmenách a) až d),

f) okresné úrady podľa osobitných predpisov.

(2) Orgány dozoru uvedené v odseku 1 postupujú pri výkone dozoru vrátane ukladania sankcií podľa osobitných predpisov.[13])

§ 9
Združenia na ochranu etiky reklamy

(1) Združenia na ochranu etiky reklamy zriadené podľa osobitných predpisov[14]) sú oprávnené podávať podnety orgánom vykonávajúcim dozor podľa § 8.

(2) Orgány dozoru spolupracujú so združeniami na ochranu etiky reklamy a využívajú ich návrhy a podnety najmä pri výkone dozoru.

§ 10
Zrušovacie ustanovenie

Zrušujú sa:

1. § 20 zákona č. 634/1992 Zb. o ochrane spotrebiteľa,
2. § 6 ods. 2 písm. c) zákona č. 468/1991 Zb. o prevádzkovaní rozhlasového a televízneho vysielania.

§ 11

Tento zákon nadobúda účinnosť 1. septembra 1996.

Michal Kováč v. r.

Ivan Gašparovič v. r.

Vladimír Mečiar v. r.

1) § 2 Obchodného zákonníka.

2) Zákon č. 468/1991 Zb. o prevádzkovaní rozhlasového a televízneho vysielania v znení neskorších predpisov.Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 1/1996 Z. z. o audiovízii.

3) § 44 a nasl. Obchodného zákonníka.

4) § 45 Obchodného zákonníka.

5) § 4 ods. 1 zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 219 /1996 Z. z. o ochrane pred zneužívaním alkoholických nápojov a o zriaďovaní a prevádzke protialkoholických záchytných izieb.Prílohy č. 3 a 4 nariadenia vlády Slovenskej socialistickej republiky č. 206/1988 Zb. o jedoch a niektorých iných látkach škodlivých zdraviu v znení nariadenia vlády Slovenskej republiky č. 232/1990 Zb.

6) Napríklad § 6 a 7 zákona č. 468/1991 Zb.,§ 5 zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 1/1996 Z. z.

7) Napríklad zákon č. 468/1991 Zb. v znení neskorších predpisov, zákon č. 634/1992 Zb. o ochrane spotrebiteľa, zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 1/1996 Z. z.

8) Zákon Slovenskej národnej rady č. 294/1992 Zb. o Rade Slovenskej republiky pre rozhlasové a televízne vysielanie v znení neskorších predpisov.

9) § 7 ods. 1 zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 1/1996 Z. z.

10) § 18 zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 272/1994 Z. z. o ochrane zdravia ľudí.

11) § 23 ods. 3 zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 152/1995 Z. z. o potravinách.

12) Zákon Slovenskej národnej rady č. 71/1986 Zb. o Slovenskej obchodnej inšpekcii v znení zákona Slovenskej národnej rady č. 417/1991 Zb. (úplné znenie č. 32/1992 Zb.).

13) Napríklad § 20 zákona č. 468/1991 Zb., § 8 zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 1/1996 Z. z., § 28 a 29 zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 272/1994 Z. z., § 28 zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 152/1995 Z. z., § 23 a 24 zákona č. 634/1992 Zb., zákon Slovenskej národnej rady č. 71/1986 Zb. v znení neskorších predpisov.

14) Napríklad zákon č. 83/1990 Zb. o združovaní občanov v znení neskorších predpisov, § 20f a nasl. Občianskeho zákonníka.

Vydavateľ Zbierky zákonov Slovenskej republiky a prevádzkovateľ právneho a informačného portálu Slov-Lex dostupného na webovom sídle www.slov-lex.sk je Ministerstvo spravodlivosti Slovenskej republiky, Župné námestie 13, 813 11 Bratislava, tel.: 02 571 01 000, e-mail: helpdesk@slov-lex.sk.