

ZBIERKA  **ZÁKONOV**
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Ročník 2005

Vyhlásené: 28. 11. 2005

Časová verzia predpisu účinná od: 1. 3.2006

Obsah tohto dokumentu má informatívny charakter.

525

ZÁKON

z 28. októbra 2005,

**ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene
a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 23/2002 Z. z.**

Národná rada Slovenskej republiky sa uzniesla na tomto zákone:

Čl. I

Zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 23/2002 Z. z. sa mení a dopĺňa takto:

1. V § 2 sa odsek 1 dopĺňa písmenami d) a e), ktoré znejú:
 - „d) tabakový výrobok je výrobok určený na fajčenie, šnupanie, cmúľanie alebo žuvanie, ak je čo len čiastočne vyrobený z tabaku,
 - e) sponzorstvo tabakového výrobku je finančný alebo vecný príspevok alebo iné plnenie pre fyzickú osobu alebo právnickú osobu, na podujatie alebo činnosť, ktorého účelom alebo vedľajším výsledkom je reklama tabakového výrobku; sponzorstvom tabakového výrobku nie je plnenie, ktoré je poskytnuté ako odplata za tovar alebo službu.“.
2. V § 6 odsek 1 znie:

„(1) Zakazuje sa reklama tabakového výrobku

 - a) na všetkých druhoch informačných nosičov,
 - b) rozdávaním tabakového výrobku verejnosti,
 - c) na reklamných veciach, ktoré nesúvisia s fajčením a ktoré sa rozdáujú verejnosti, okrem reklamných vecí, ktoré sa rozdáujú na miestach predaja výrobkov,
 - d) prostredníctvom sponzorstva tabakového výrobku,
 - e) uvádzaním ochrannej známky, emblému, názvu alebo iného výrazného znaku tabakového výrobku okrem ich uvádzania na miestach predaja tabakových výrobkov.“.
3. V § 6 sa za odsek 1 vkladá nový odsek 2, ktorý znie:

„(2) Ustanovenie § 6 ods. 1 písm. e) sa nevzťahuje na tovary alebo služby, ktoré používajú podobnú ochrannú známku alebo rovnaký alebo podobný názov ako tabakové výrobky, ak ich

 - a) predaj alebo poskytovanie nesúvisí s predajom tabakových výrobkov,
 - b) boli uvedené na trh pred 1. marcom 2006 a
 - c) vyhotovenie, vyobrazenie alebo spôsob použitia ochrannej známky alebo názvu je jasne odlišiteľný od ich vyhotovenia, vyobrazenia či spôsobu použitia na tabakových výrobkoch.“.

Doterajší odsek 2 sa označuje ako odsek 3.
4. V § 6 ods. 3 písmeno e) znie:

- „e) rozdávanie tabakového výrobku na obchodných rokovaniach súvisiacich s tabakovými výrobkami.“.
5. V § 10 písm. a) sa na konci pripájajú tieto slová: „nad reklamou potravín a tabakového výrobku,“.
6. V § 10 písmeno d) znie:
„d) Slovenská obchodná inšpekcia nad reklamou tabakového výrobku a reklamou, nad ktorou podľa vecnej príslušnosti nevykonávajú dozor orgány uvedené v písmenách a) až c).“.
7. V § 11 ods. 3 písm. b) sa na konci pripájajú tieto slová: „okrem § 6 ods. 1 písm. d)“.
8. V § 11 sa ods. 3 dopĺňa písmenom d), ktoré znie:
„d) do 10 000 000 Sk právnickej osobe alebo fyzickej osobe za porušenie zákazu sponzorstva podľa § 6 ods. 1 písm. d).“.
9. Za § 11 sa vkladá § 11a, ktorý znie:

„§ 11a

Týmto zákonom sa preberajú právne akty Európskych spoločenstiev a Európskej únie uvedené v prílohe.“.

10. K zákonu sa pripája príloha, ktorá vrátane nadpisu znie:
„Príloha k zákonu č. 147/2001 Z. z.

ZOZNAM PREBERANÝCH PRÁVNÝCH AKTOV EURÓPSKÝCH SPOLOČENSTIEV A EURÓPSKEJ ÚNIE

Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2003/33/ES z 26. mája 2003 o aproximácii zákonov, iných právnych predpisov a správnych opatrení členských štátov týkajúcich sa reklamy a sponzorstva tabakových výrobkov (Ú. v. ES L 152, 20. 6. 2003).“.

Čl. II

Tento zákon nadobúda účinnosť 15. decembra 2005 okrem § 6 ods. 1 písm. e) v druhom bode v čl. I, ktorý nadobúda účinnosť 1. marca 2006.

Ivan Gašparovič v. r.

Pavol Hrušovský v. r.

Mikuláš Dzurinda v. r.

