

**ZBIERKA**  **ZÁKONOV**  
**SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

Ročník 2007

Vyhlásené: 13.03.2007 Časová verzia predpisu účinná od: 13.03.2007 do: 31.03.2007

**Obsah tohto dokumentu má informatívny charakter.**

**102**

**ZÁKON**

z 8. februára 2007,

**ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene  
a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a o  
zmene zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a  
doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 282/2006 Z. z.**

Národná rada Slovenskej republiky sa uzniesla na tomto zákone:

**Čl. I**

Zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 23/2002 Z. z., zákona č. 525/2005 Z. z., zákona č. 282/2006 Z. z. a zákona č. 342/2006 Z. z. sa mení a dopĺňa takto:

1. § 10 znie:

**„§ 10**

**Dozor**

- a) orgány úradnej kontroly potravín nad reklamou potravín podľa pôsobnosti vymedzenej v osobitnom predpise,<sup>20)</sup>
- b) Štátny ústav pre kontrolu liečiv<sup>21)</sup> nad reklamou liekov,
- c) Ústav štátnej kontroly veterinárnych biopreparátov a liečiv<sup>21)</sup> nad reklamou veterinárnych liečiv,
- d) Úrad verejného zdravotníctva Slovenskej republiky a regionálne úrady verejného zdravotníctva<sup>21a)</sup> nad reklamou kozmetických výrobkov, potravín na osobitné výživové účely vrátane dojčenských prípravkov a následných doplnkových prípravkov, výživových doplnkov a spotrebiteľsky balených minerálnych, pramenitých a pitných vôd,
- e) Slovenská obchodná inšpekcia nad reklamou tabakových výrobkov a reklamou, nad ktorou podľa vecnej príslušnosti nevykonávajú dozor orgány uvedené v písmenách a) až d).“.

Poznámky pod čiarou k odkazom 20 a 21a znejú:

„20) § 23 zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 152/1995 Z. z. o potravinách v znení neskorších predpisov.

21a) § 3 ods. 1 písm. b) a c) zákona č. 126/2006 Z. z. o verejnom zdravotníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov.“.

2. V § 11 ods. 2 sa za slovo „nepredloží“ vkladajú slová „alebo tieto dôkazy sú nedostatočné“.
3. V § 11 ods. 3 písm. c) sa slová „§ 3 ods. 1 a 3 až 7“ nahrádzajú slovami „§ 3 ods. 1 a 3, ods. 4 okrem písmen d) a e), ods. 6 až 8“ a slová „§ 8 ods. 4 a 24“ sa nahrádzajú slovami „§ 8 ods. 4“.
4. V § 11 ods. 3 sa za písmeno c) vkladá nové písmeno d), ktoré znie:

„d) od 1 000 000 Sk do 3 000 000 Sk šíriteľovi reklamy za porušenie všeobecných požiadaviek na reklamu podľa § 3 ods. 4 písm. d) a e),“.

Doterajšie písmeno d) sa označuje ako písmeno e).

5. V prílohe k zákonu č. 147/2001 Z. z. sa pripája 4. bod, ktorý znie:

„4. Smernica Rady 84/450/EHS z 10. septembra 1984 o klamlivej a porovnávacej reklame (Mimoriadne vydanie Ú. v. EÚ, kap. 15/zv. 1; Ú. v. ES L 250, 19. 9. 1984) v znení smernice Európskeho parlamentu a Rady 97/55/ES zo 6. októbra 1997 (Mimoriadne vydanie Ú. v. EÚ, kap. 15/zv. 3; Ú. v. ES L 290, 23. 10. 1997).“.

## Čl. II

Zákon č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 282/2006 Z. z. sa mení takto:

1. V § 25 ods. 3 sa slová „je verejný obstarávateľ povinný postupovať výlučne“ nahrádzajú slovami „môže verejný obstarávateľ postupovať“.
2. V § 91 ods. 3 sa slová „je verejný obstarávateľ povinný postupovať výlučne“ nahrádzajú slovami „môže verejný obstarávateľ postupovať“.
3. V § 99 odsek 2 znie:

„(2) Pri zadávaní podprahovej zákazky možno použiť formu elektronickej komunikácie pri dodržaní podmienok podľa § 18.“.

4. V § 149 ods. 2 sa vypúšťa písmeno e).

## Čl. III

Tento zákon nadobúda účinnosť 1. apríla 2007 okrem čl. II, ktorý nadobúda účinnosť dňom vyhlásenia.

**Ivan Gašparovič v. r.**

**Pavol Paška v. r.**

**Robert Fico v. r.**

